

# Green IT

## Personalizacja i Tworzenie Dokumentów PDF

# PDF - Usługa

### PrintSoft Polska

Jako oficjalny przedstawiciel PrintSoft na polskim rynku za główny cel naszej działalności, poza dystrybucją oprogramowania, przyjęliśmy kompleksową obsługę klientów w zakresie produkcji i standaryzacji dokumentów. Dzięki doświadczeniom naszym i naszych partnerów możemy pochwalić się wszechstronną znajomością tych zagadnień i wysoką jakością usług. Wiedza i doświadczenie pozwala nam na rozwiązywanie bardzo nietypowych problemów z tego zakresu. Dlatego też firma nasza zajmuje się również doradztwem. Polecane przez nas oprogramowanie jest wszechstronne i całkowicie niezależne od platformy sprzętowej. Dokonałiśmy ponad osiemdziesięciu instalacji produktów.

Wśród naszych klientów znajdują się takie instytucje jak:

- telekomunikacja
- poczta
- banki
- wydawnictwa
- zakłady energetyczne
- zakłady poligraficzne.

### Personalizacja...

Personalizacja, to proces, w wyniku którego wyemitowany dokument jest indywidualnie przygotowany i dostosowany do preferencji adresata. Dokumenty spersonalizowane pozwalają budować wizerunek firmy i indywidualne relacje z klientami.

Wraz z rozwojem systemów IT oraz magazynowaniem coraz większej ilości informacji w bazach danych, personalizacja pozwala na indywidualizowanie nawet pojedynczych znaków w dokumencie.

Personalizowana korespondencja dzielona jest na następujące kategorie:

- dokumenty i korespondencja marketingowa
- dokumenty i korespondencja transakcyjna
- dokumenty i korespondencja biurowa.

Dokumenty często zawierają niezadrukowane pola, tzw. „białe obszary”.

Dzięki dynamicznej personalizacji możliwe stało się również wykorzystanie tych obszarów w celu umieszczania informacji reklamowych przeznaczonych dla konkretnego odbiorcy. Optymalnym rozwiązaniem jest połączenie wysyłki dokumentów transakcyjnych i marketingowych z wykorzystaniem systemów CRM (ang. Customer Relationship Management). Dane o adresatach pochodzące z baz CRM powodują, że dynamicznie tworzona informacja marketingowa lub reklamowa trafia do najlepiej wyselekcjonowanej grupy klientów.

Konkurencyjność rynku narzuca konieczność efektywnej komunikacji z klientami.

Oznacza to produkcję korespondencji personalizowanej, dostosowanej do potrzeb klientów i dostarczanej za pomocą nośników przez nich preferowanych - drogą elektroniczną lub w formie wydruku.

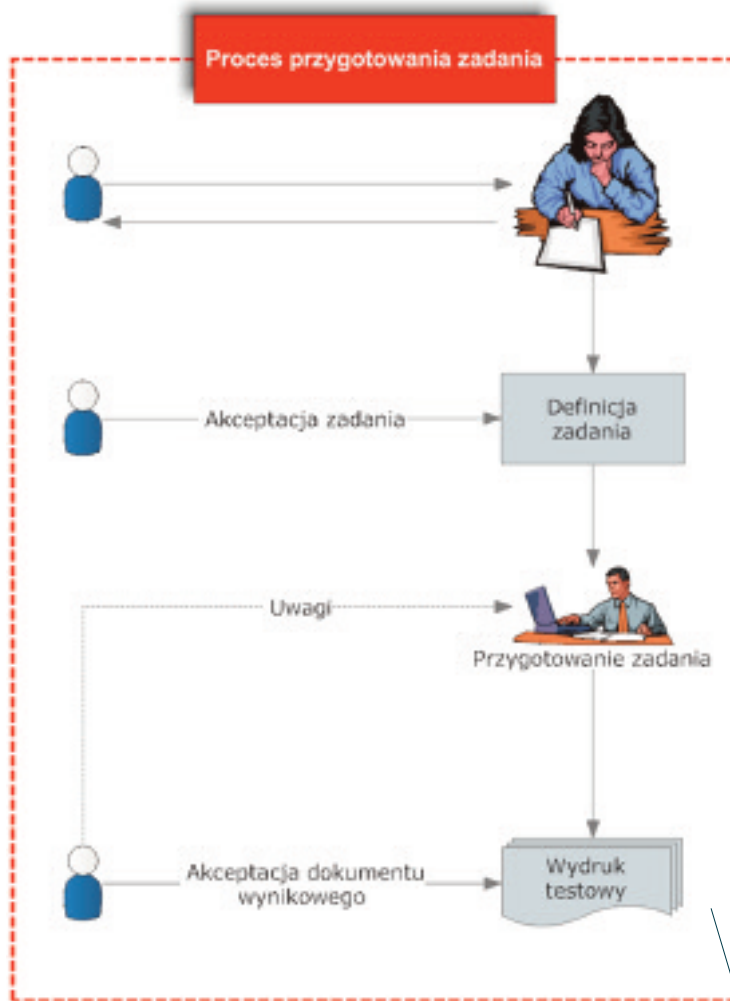
PrintSoft Polska jest dostawcą jednego z najlepszych narzędzi do personalizacji emitowanych dokumentów. Ilość sprzedanych licencji sprawia, że dominują one na polskim rynku. Użytkownikami są firmy telekomunikacyjne, banki, instytucje finansowe, ubezpieczeniowe, przedsiębiorstwa użyteczności publicznej, Poczta Polska, drukarnie cyfrowe, zakłady poligraficzne i wiele innych. Dzięki swej uniwersalności oprogramowanie to jest kompatybilne ze sprzętem drukującym. Obsługuje zarówno druk na papierze ciągłym, jak i arkuszach, a urządzenia drukujące mogą być scentralizowane lub rozproszone.



**PRINTSOFT**  
Business Partner Poland

personalised communication everywhere

## Proces przygotowania zadania



Przebiega we współpracy Zleceniodawcy i Wykonawcy. Zleceniodawca przedstawia zagadnienie. Specyfikuje oczekiwania i wymagania. Na tym etapie omówione zostają szczegółowo: zasady tworzenia dokumentu, jego wygląd, zasoby jakie należy wykorzystać w trakcie formatowania i kreowania dokumentu, zasady personalizacji, algorytmy przetwarzania danych wykorzystywanych w procesie produkcji dokumentu, algorytmy umieszczania danych źródłowych w dokumencie, definicje procesów przetwarzania danych wejściowych.

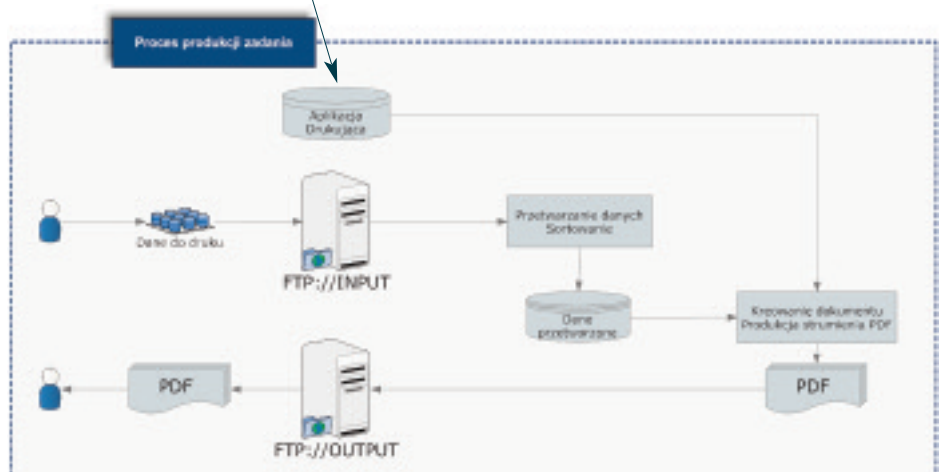
Wszelkie uzgodnione założenia, wraz z przykładowymi danymi i dokumentami, zostają przekazane programistom, którzy opracowują aplikacje drukujące oraz procedury pre-processingu danych wejściowych. Gotowy proces technologiczny jest testowany a wyniki testów przedstawiane są Zleceniodawcy do akceptacji. Akceptacja kończy proces przygotowania produkcji.

## Proces produkcji zadania

Jest to całkowicie zautomatyzowany proces technologiczny. Zleceniodawca przesyła zakodowane pliki z danymi do katalogu INPUT na wejściowym serwerze FTP. Pliki te, po stronie Wykonawcy, są dekodowane. Dane kojarzone są z odpowiednią aplikacją drukującą oraz procedurą ich pre-processingu. W ten sposób wywołane zostaje zadanie wydrukowe. Jest ono uruchomione automatycznie i w wyniku jego realizacji wyprodukowane zostają założone dokumenty wynikowe w formacie PDF. Wyprodukowany strumień jest zakodowany i umieszczony w katalogu OUTPUT na wyjściowym serwerze FTP. Powtarzalność procesu zależy od częstości wprowadzanych przez Zleceniodawcę zmian.

## Proces wprowadzania zmian

Cofa proces technologiczny do etapu uzgodnień. Zleceniodawca dostarcza specyfikacje zmian w dokumencie lub w danych. Zmiany te są uwzględniane w aplikacjach drukujących i procedurach pre-processingu danych. Po testach i uzyskaniu akceptacji proces produkcji zostaje ponownie uruchomiony, zautomatyzowany i udostępniony Zleceniodawcy.



**PrintSoft Polska**

ul. Wachowiaka 2a; 60 - 681 Poznań

tel. +48 (0)61 828 89 21; fax: +48 (0)61 826 22 03

<http://www.printsoft.pl>; e-mail: [poczta@printsoft.pl](mailto:poczta@printsoft.pl)